

ИНТЕГРИСАНА ТЕРИТОРИЈАЛНА СТРАТЕГИЈА

који има за циљ да подстакне развој територије кроз низ заједничких операција спроведених са обе стране границе.

* Један од циљева постављених у кохезионој политици ЕУ 2021-2027.

ЦП 5
Европа ближе
грађанима*

ПОТРЕБЕ И ПОТЕНЦИЈАЛ ЗА РАЗВОЈ ТЕРИТОРИЈЕ

Територија стратегије обухвата са бугарске стране следеће области: Видин, Монтана, Враца, Перник, Ђустендил и Софијску област (без главног града), а са српске следеће округе: Борски, Зајечарски, Нишки, Топлички, Пиротски, Јабланички и Пчињски. Анализа је селективна и фокусира се на потребе и потенцијале територије који су погодни за решавање кроз прекограничне пројекте. Потребе и потенцијали су условно подељени у два дела:

Проширити и побољшати пружање услуга:

- унапређење здравствене заштите, образовања/вештина, производних тржишта, финансијских система, иновација и приступа њима;
- имплементација заједничких решења за превенцију и управљање екосистемима за смањење ризика од природних опасности и губитка биодиверзитета.

Повећати регионалну конкурентност, укључујући у туризму:

- подршка дигиталној и зеленој транзицији МСП;
- ширење и подстицање предузетништва;
- коришћење постојећег потенцијала пословне подршке умрежавањем институција са обе стране и унапређењем њихових пракси подршке пословању;
- приоритетно унапређење туристичких услуга, кроз улагања у инфраструктуру, природне и културне атракције, минералне воде, нове туристичке производе, маркетинг, квалификације;
- спровођење циљаних мера за економску и социјалну кохезију;
- повећање атрактивности региона прекограничне сарадње за директне стране инвестиције;
- спровођење економских подстицаја у локалним привредама у циљу задржавања младих стручњака и привлачења нових, уз улагања.

ВИЗИЈА, СТРАТЕШКИ И СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ, МЕРЕ

СЦ 1.

Проширити и побољшати пружање услуга

М 1.1.

Проширити доступност и побољшати квалитет услуга од општег интереса као подршку друштвеном и економском расту

М 2.1.

Развој и пружање оквирне подршке локалним предузећима да расту, шире се и пружају боље резултате на зеленијем и паметнијем конкурентном глобалном тржишту

М 2.2.

Усклађивање коришћења туристичких ресурса прекограничног региона, укључујући обезбеђивање бржег, равноправног и еколошки прихватљивог приступа и услова за умрежавање културног наслеђа и туристичких локација у региону прекограничне сарадње

М 2.3.

Унапређење прекограничног туристичког маркетинга и праксе брендирања

СЦ 2.

Јачање регионалне конкурентности, укључујући у туризму



ЛИСТА ОПЕРАЦИЈА КОЈЕ БИ ТРЕБАЛО СПРОВЕСТИ У ПРЕКОГРАНИЧНОМ ПОДРУЧЈУ:

- ✓ Прекогранични потенцијал пројектне идеје.
- ✓ Повезаност са потребама и потенцијалима за развој територије.
- ✓ Адекватност финансијских средстава Програма.

Позитиван кумулативни ефекат на потребе идентификоване у стратегији, и потенцијал за развој територије као резултат имплементације интегрисаног пакета пројеката, са фокусом на територијалне и тематске аспекте.

ВИШЕ ИНФОРМАЦИЈА:

АНАЛИЗА

СТРАТЕГИЈА